

# Comunicado de prensa



21 de junio, 2024

## ChatGPT ya está disponible en varios modelos de Volkswagen

- La conocida herramienta de inteligencia artificial complementará el asistente de voz en línea IDA de Volkswagen.
- Los clientes pueden comunicarse con su vehículo utilizando lenguaje natural y recibirán una variedad de información adicional.
- Volkswagen es uno de los primeros fabricantes de gran volumen en incorporar ChatGPT a sus vehículos a través de la colaboración con el socio tecnológico Cerence.
- La herramienta de búsqueda está disponible en todos los nuevos modelos ID, así como en los nuevos Golf, Tiguan y Passat.

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)



**Wolfsburg, Alemania.** Los modelos Volkswagen que cuentan con el sistema de información y entretenimiento de nueva generación ahora también están equipados con inteligencia artificial (IA) de Chat GPT. La herramienta de investigación basada en IA está disponible en todos los nuevos vehículos totalmente eléctricos de la familia ID, así como en los nuevos Golf, Tiguan y Passat. Se puede acceder a él mediante el asistente de voz IDA y ofrece una gama de nuevas opciones que van mucho más allá del control por voz disponible anteriormente. Por ejemplo, los usuarios pueden hacer que el sistema lea los resultados de la búsqueda e interactuar con el automóvil utilizando lenguaje natural.

**Kai Grünitz, miembro del Consejo de Administración de la marca responsable del desarrollo:** "Volkswagen tiene una larga tradición en la democratización de tecnologías. Como fabricante de gran volumen, hacemos que estas tecnologías sean accesibles a un gran número de personas. Al integrar perfectamente ChatGPT en el backend de nuestro asistente de voz, ahora ofrecemos a los conductores la oportunidad de utilizar esta inteligencia artificial a diario, subrayando así lo innovadores que son nuestros productos".

Los modelos actuales de Volkswagen ya permiten a los usuarios controlar los sistemas de infoentretenimiento, navegación y control de clima mediante el asistente de voz en línea IDA. El vehículo también puede responder preguntas sobre diversos temas. Pero con la introducción de ChatGPT, las posibilidades se han ampliado significativamente: por ejemplo, la IA puede proporcionar información sobre atracciones turísticas, informar sobre torneos de fútbol



pasados o ayudar a resolver problemas matemáticos. Todo esto funciona de forma intuitiva: el conductor simplemente habla con el asistente en lenguaje natural y no es necesario que éste aparte la vista de la carretera.

**Fácil de usar, no se necesita una cuenta adicional.** Los clientes de Volkswagen con una cuenta existente para VW Connect/VW Connect Plus pueden utilizar el asistente de voz IDA como de costumbre: no requieren acceso adicional ni una aplicación extra. El asistente digital se inicia diciendo "Hola IDA" o presionando el botón en el volante. Sólo si el sistema Volkswagen no puede responder una consulta, se reenvía de forma anónima a ChatGPT; la respuesta llega entonces con la familiar voz de Volkswagen. En ningún momento ChatGPT obtiene acceso a los datos del vehículo. Las preguntas y respuestas se eliminan inmediatamente para garantizar una protección óptima de los datos. El asistente de voz online se puede desactivar en el área de configuración de la aplicación Volkswagen o en la configuración de privacidad del sistema de infoentretenimiento.

**Tecnología disponible en cinco idiomas.** En enero de 2024, Volkswagen presentó los primeros vehículos con ChatGPT integrado en el asistente de voz IDA en el CES 2024. Actualmente, la tecnología está disponible en los idiomas del sistema: inglés (EE. UU.), inglés (Reino Unido), español, checo y alemán. Su uso en vehículos Volkswagen ha sido posible gracias a una colaboración con Cerence Inc., líder mundial en soluciones de inteligencia artificial para automóviles, y su Cerence Chat Inc, que utiliza una variedad de fuentes, incluido ChatGPT, para permitir que IDA proporcione respuestas precisas y relevantes a casi todas las consultas inimaginables.

La integración con inteligencia artificial de ChatGPT al asistente de voz IDA de Volkswagen, aún no se encuentra disponible para el mercado mexicano.

---

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013,

---

# Comunicado de prensa



---

en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

---